

SPEZIAL

inside®

INSIDE Spezial Küche

Pünktlich zu den Herbstmessen in Ostwestfalen, dem Dreh- und Angelpunkt der Küchenbranche, erscheint auch 2026 das stets pickepackevolles, über 100 Seiten starke INSIDE Spezial Küche, begleitet auf der Online-Plattform INSIDE Küche und mit der Roadmap in digitaler und Magazin-Form im kompletten September. 2026 rollen wir den roten Teppich für die 11. Ausgabe aus, die wieder – das sagen wir ganz selbstbewusst – ein Kompendium für die Küchenbranche wird. Exklusive Vorberichte zur Messe, spannende Gespräche mit den Großen der Branche, detailreiche Marktanalysen, inklusive der vielgelesenen Küchen-Hitliste und neuen Einblicken in die Welt der Küchenmacher. Unsere Passion? Die kreativen Köpfe und Visionäre des Küchenhandels und der -industrie, die Branchenverbände und Innovationsdienstleister zu inspirieren und zu vernetzen.



Allgemeine Information

Seitenformat: ● 200 x 287 mm Satzspiegel: ● 176 x 250 mm

Malstaffel: ab 3 x 5% ab 6 x 10% ab 12 x 15% ab 24 x 20%

Druckunterlagen: Texte, Bilder, Logos oder digitale Dateien z.B. als druckfähiges PDF, EPS, TIFF oder JPG per Mail an anzeigen@inside-wohnen.de

Druckverfahren/Farbprofil: Offset, Druck im 70er Raster / Fogra 51, CMYK

Papier: 90 Gramm/qm LuxoArt Samt

Anzeigen

Preisliste Nr. 53, gültig ab 1.1.2026

Format	im Satzspiegel		im Anschnitt*		Preis in Euro
1/1 Seite	176 x 250 mm 		200 x 287 mm 		3.150,-
U2/U3					3.600,-
U4					4.100,-
Mittelbruch (1/1)					3.400,-
gegenüber dem Inhaltsverzeichnis					3.300,-
vor Beginn der Redaktionsseiten					3.150,-
Doppelseite im Mittelbruch			400 x 287 mm 		5.600,-
3/4 Seite	176 x 187 mm 		200 x 199 mm 		2.600,-
1/2 Seite	86 x 250 mm 	176 x 123 mm 	98 x 287 mm 	200 x 135 mm 	1.830,-
3/8 Seite	86 x 187 mm 		98 x 198 mm 		1.400,-
1/4 Seite	86 x 123 mm 	176 x 60 mm 	98 x 135 mm 	200 x 72 mm 	1.040,-
1/8 Seite	86 x 60 mm 	176 x 30 mm 	98 x 72 mm 	200 x 42 mm 	550,-
*Anschnittzuschlag (+ 3 mm Beschnitt). Preis: zzgl. 10% zum Grundpreis					
Beilagen	Vollbeilage DIN A4 (fertig angeliefert)				2.600,-

Aufgrund der Beilage eventuell anfallende Portomehrkosten werden in Rechnung gestellt.

www.inside-kueche.de

Startseite – Bannergrößen und Konditionen

alle Preise gelten monatlich, in Euro, netto.

Reichweite

INSIDE Küche erreicht im Monatsdurchschnitt knapp 13.000 Unique User und fast 17.000 im Hauptmonat September, rund um die Herbstmessen der Küchenbranche (Stand Oktober 2025).

Spezifikationen

- » **Format:** *.jpg, *.gif, *.png, für Videos *.mp4
- » **Dateigröße:** max. 800 (Richtwert: 200 - 500KB), für Videos max. 100 MB (je kleiner desto besser).

1 Landscape-Banner – 1085 x 90px 1.350,-

- » **Platzierung:** Startseite, im Umfeld der Top-News.
- » **Ihr Vorteil:** Beim Aufruf der Startseite ist Ihr Banner sofort sichtbar, direkt zwischen den wichtigsten Nachrichten des Tages. Durch die Rotation auf dem Banner-Platz entsteht zusätzliche Dynamik.

2 VideoAd – 710 x 400px (16:9) 3.600,-

- » **Platzierung:** Direkt auf der Startseite.
- » **Ihr Vorteil:**
 - › Absoluter Eyecatcher
 - › Hohe Emotionalität
 - › Dynamik durch Bewegtbild
 - › Storytelling im Video

3 Content-Banner – 710 x 98px 1.050,-

- » **Platzierung:** Bis zu vier Banner-Positionen, eingestreut zwischen den Nachrichten, platziert in der Hauptspalte.
- » **Ihr Vorteil:** Ihr Content-Banner wird auf allen Platzierungen nach dem Zufallsprinzip ausgespielt. Ihr Banner kann so mehrfach sichtbar werden.

4 Medium Rectangle – 300 x 200px 1.050,-

- » **Platzierung:** Startseite – rechte Spalte neben den Nachrichten des Tages.
- » **Ihr Vorteil:** Das fast quadratische Format erlaubt es – vor allem mobil – Schrift und Bild optimal darzustellen. Feste Platzierung ohne Rotation.



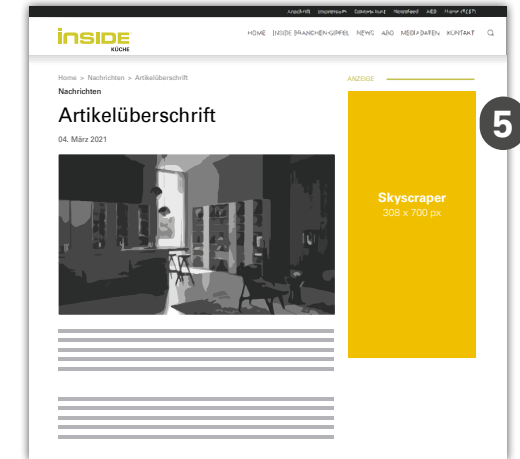
www.inside-kueche.de

Unterseite – Bannergrößen und Konditionen

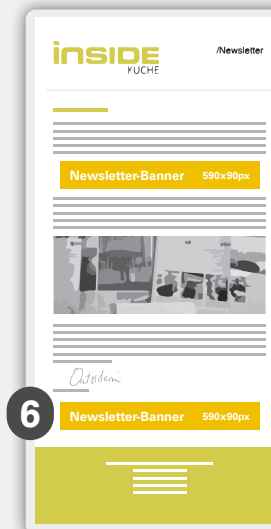
alle Preise gelten monatlich, in Euro, netto.

5 Skyscraper – 308 x 700px 910,-

- » **Platzierung:** In der rechten Spalte, direkt neben der regulären News-Meldung. Der Skyscraper wird nach dem Zufallsprinzip ausgespielt.
- » **Ihr Vorteil:** Banner erscheint dabei in allen News-Artikeln und erzielt durch das großzügige Format eine besonders hohe Sichtbarkeit.



Newsletter-Banner



„Post von INSIDE Küche ...“ als kostenloser Nachrichtenservice für INSIDE-

Küche-Interessierte und -Abonnenten hat sich zur Pflichtlektüre für alle entwickelt, die sich im Küchenmarkt bewegen. In einem persönlichen Newsletter ordnen wir einmal pro Woche, jeweils am Freitagmorgen, kurzweilig und informativ die Branchenlage. Post von INSIDE Küche geht an gut 1.200 Empfänger, die sich ohne Ausnahme selbst angemeldet haben. Der Verteiler wird wöchentlich bereinigt. Die Öffnungsrate liegt im Schnitt bei 54,8 Prozent, die Klickrate bei 34,3 Prozent (Stand Oktober 2025). Zu den Abonnenten zählen Küchen- und Möbelfachhändler, Menschen aus der Küchenindustrie, Beschäftigte von Dienstleistern ebenso wie Agenturen.

6 Newsletter-Banner-Paket – 590 x 90px 700,-

- » **Platzierung:** eingebettet in unserem redaktionellen Newsletter
- » **Buchbar im Paket:** vier Schaltungen

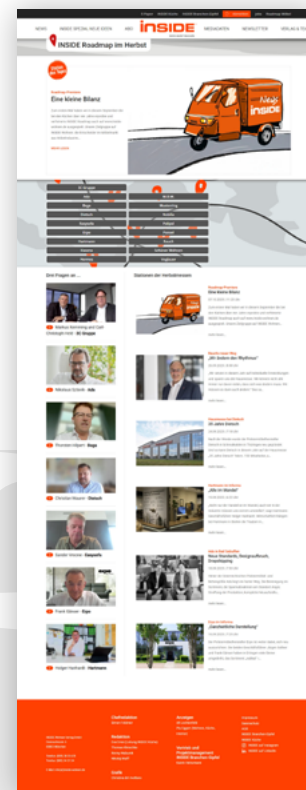
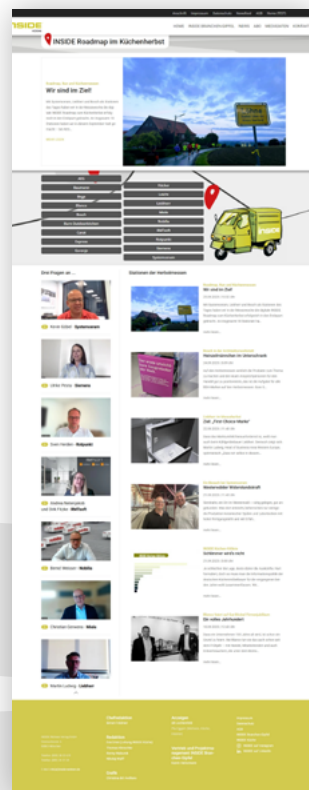
Die Roadmap für den Küchenherbst auf www.inside-kueche.de und in Print

2026 geht die digitale Roadmap, unser redaktioneller Wegweiser durch den Messeherbst, in die sechste Runde. Die INSIDE Roadmap wird nochmals weiterentwickelt und frisch gemacht und soll im September – vor den Herbstmessen, während der Messen und danach – wieder einen prominenten Platz auf der Startseite von INSIDE Küche bekommen.

Das Roadmap-Paket zum Küchenherbst

- **VideoAd** und **Popup-Messeeinladung** auf Ihrer Roadmap-Unternehmensseite
- **Link zu Ihrem virtuellen Showroom** oder Ihrer Webseite
- **Kurzes Videointerview** mit einem Vertreter Ihres Unternehmens „Drei Fragen an ...“, das auf der Roadmap-Startseite und Ihrer Roadmap-Seite eingebunden wird.
- Verknüpfung der Ausstellerunterseiten mit dem umfangreichen Meldungsarchiv von INSIDE Küche
- **„Station des Tages“** an hervorgehobener Position auf der Startseite von INSIDE Küche, inkl. Social-Media-Content und Erwähnung im Newsletter
- Schnelle, unterhaltsame News im **Messticker via Instagram**

Preis: 3.000,- Euro, netto



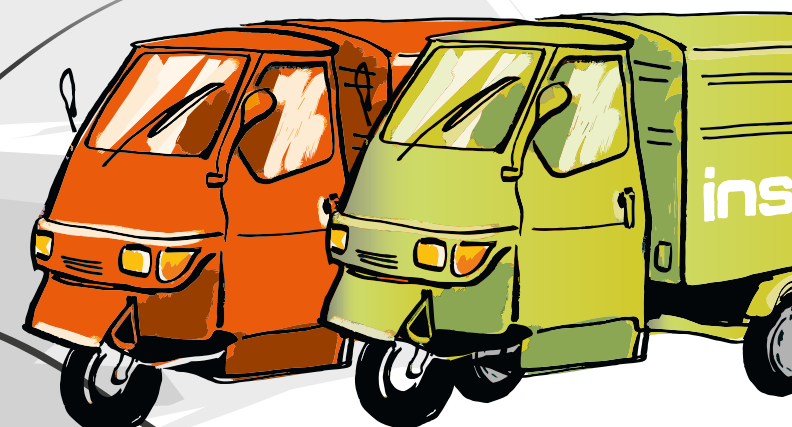
Die Roadmap für den Möbelherbst auf www.inside-wohnen.de und in Print

Im September 2026 weiten wir die Roadmap-Idee, mit der wir seit fünf Jahren erfolgreich den Küchenherbst begleiten, zum zweiten Mal auch auf die Möbelbranche aus. Nach der gelungenen Premiere im September 2025 wird die zweite INSIDE Roadmap Möbel 30 Tage einen prominenten Platz auf www.inside-wohnen.de bekommen. Möbelhersteller, Marken und Dienstleister bekommen die Möglichkeit, über verschiedene Formate rund um M.O.W., Möbelmeile und die vielen Hausmesse-Formate auf ihre Produkte und Lösungen aufmerksam zu machen.

Das Roadmap-Paket

- **VideoAd** und **Popup-Messeeinladung** auf Ihrer Roadmap-Unternehmensseite
- **Link zu Ihrem virtuellen Showroom** oder Ihrer Webseite
- **Kurzes Videointerview** mit einem Vertreter Ihres Unternehmens „Drei Fragen an ...“, das auf der Roadmap-Startseite und Ihrer Roadmap-Seite eingebunden wird
- Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen, der auf Ihrer Roadmap-Seite eingebunden wird
- **„Station des Tages“** an hervorgehobener Position auf der Startseite von INSIDE Wohnen, inkl. Social-Media-Content und Erwähnung im Newsletter
- Schnelle, unterhaltsame News im **Messticker via Instagram**

Preis: 3.000,- Euro, netto



Verlagsdaten



Verlag: INSIDE Wohnen Verlags GmbH
Destouchesstr. 6
80803 München

Telefon: (089) 383 56 70
e-mail: info@inside-wohnen.de
Internet: www.inside-wohnen.de

Geschäftsführung: Simon Feldmer

Anzeigenleitung: Pia Eggert
anzeigen@inside-wohnen.de

Gerichtsstand: München
Umsatzsteuer-IdNr.: DE 811 459 738

Bezugspreis: INSIDE Wohnen
Jahresabo 420,- Euro,
Monatsabo 45,- Euro,

INSIDE Küche
Jahresabo 300,- Euro,
Monatsabo 30,- Euro,

INSIDE Wohnen + INSIDE Küche
Jahresabo 453,- Euro,
Monatsabo 48,- Euro,

plus Zustellgebühren (Stand Okt. 2025)

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.

Zahlungsziel: 10Tage abzügl. 2% Skonto;
30Tage rein netto

AGB für den INSIDE-Anzeigenmarkt

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den INSIDE-Anzeigenmarkt und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Internet-Portalen

- Ziffer 1:** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Internet-Portal zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 3:** Aufträge für Anzeigen, Beilagen sowie die dazugehörigen Druckunterlagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- Ziffer 4:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 5:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.
- Ziffer 6:** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 7:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 10 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
- Ziffer 8:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 9:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 10:** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.