

inside®

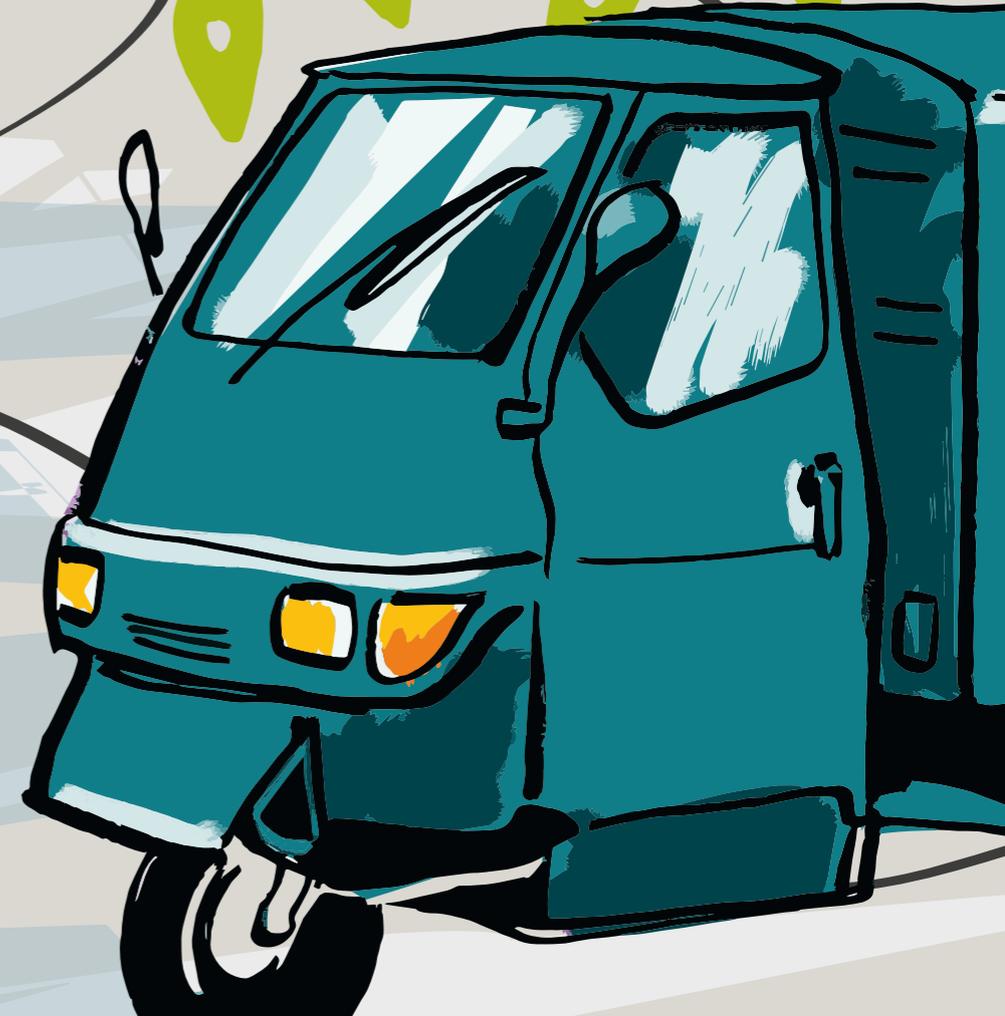
Zur Interzum und zum Küchenherbst

# Die INSIDE Roadmap 2025 im Doppelpack

- + [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de)
- + [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de)



inside®



# Das ist die INSIDE Roadmap



## Die Roadmap für den Küchenherbst auf [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) und in Print

2025 geht die **digitale Roadmap**, unser redaktioneller Wegweiser durch den Messeherbst, in die fünfte Runde. Die **INSIDE Roadmap** wird nochmals weiterentwickelt und frisch gemacht und soll im September – vor den Herbstmessen, während der Messen und danach – wieder einen prominenten Platz auf der Startseite von **INSIDE Küche** bekommen.



## Die Roadmap zum Zulieferfrühling auf [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de), [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) und in Print

Im Mai 2025 weiten wir die Roadmap-Idee, mit der wir seit vier Jahren erfolgreich den Küchenherbst begleiten, auf die Zulieferbranche aus. 14 Tage lang wird die **digitale INSIDE Roadmap** – zur **Interzum** und den weiteren **Events der Zulieferindustrie** – einen prominenten Platz auf [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de) und auch auf [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) bekommen. Unternehmen aus der Zulieferindustrie bekommen die Möglichkeit, über verschiedene Formate vor der Interzum, während der Messe und danach auf ihre Produkte und Lösungen aufmerksam zu machen.



### Das ist die INSIDE Roadmap

#### Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

# Die Roadmap mit prominenter Platzierung

Wir bringen die Roadmap wieder prominent platziert **auf der Startseite** von INSIDE Küche bzw. INSIDE Wohnen (gilt für die Frühjahrs-Roadmap). Von dort aus klicken sich Leserinnen und Leser intuitiv zu den Unterseiten der aktiven Roadmapper durch. Die Münchner Künstlerin **Saba Bussmann**, eine der Kreativkräfte beim **INSIDE Branchen-Gipfel**, hat die Optik der Karte gestaltet.

**Einmalig** wird jeder aktive Roadmapper als „**Station des Tages**“ direkt vorn auf der Startseite hervorgehoben und **in den sozialen Medien** sowie **in unseren Newslettern** entsprechend gefeatured.

**inside**<sup>®</sup>



**Saba Bussmann**

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

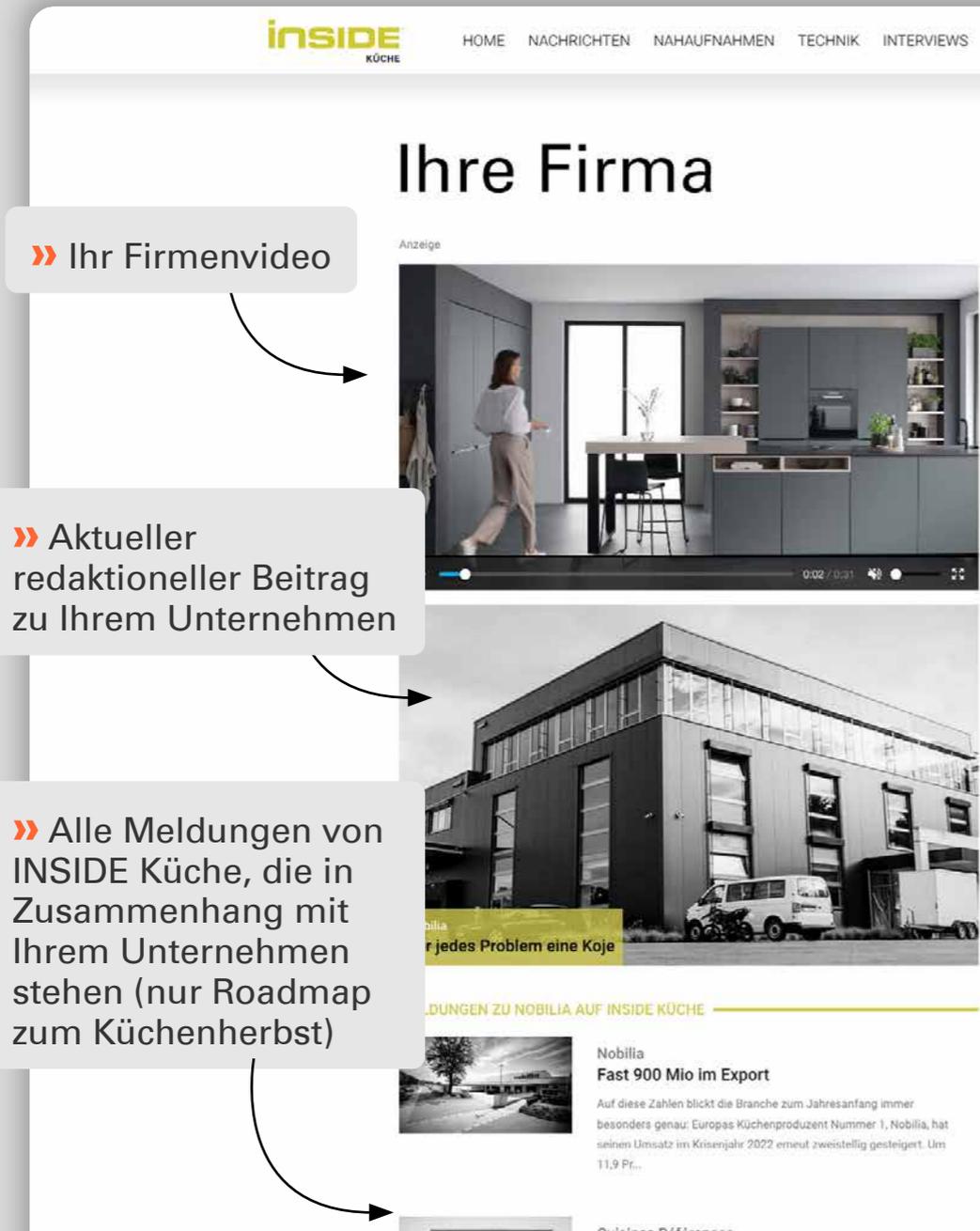
Kontakt



# Das ist Ihre Roadmap-Seite:



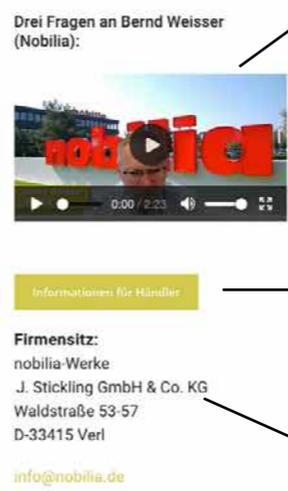
» Beim Öffnen Ihrer Roadmap-Seite wird zunächst Ihr Pop-up-Banner angezeigt.



» Ihr Firmenvideo

» Aktueller redaktioneller Beitrag zu Ihrem Unternehmen

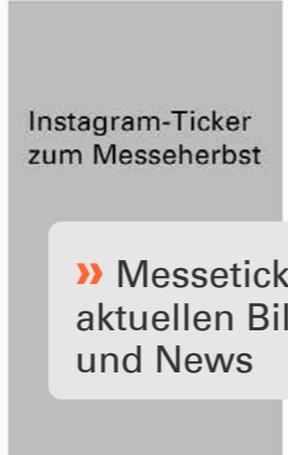
» Alle Meldungen von INSIDE Küche, die in Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen stehen (nur Roadmap zum Küchenherbst)



» Kurze Aufzeichnung eines Video-Talks mit einem Vertreter Ihres Unternehmens. („Drei Fragen an...“)

» Link zu Ihrem virtuellen Showroom

» Adresse Ihres Unternehmens. Nennung der Ansprechpartner, inkl. Kontaktdaten



» Messticker mit aktuellen Bildern und News

**Die Ausstellerseite verbindet alle für Besucher wichtigen Informationen.**

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

- Pop-up-Einladung
- Video-Interview
- Station des Tages
- Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

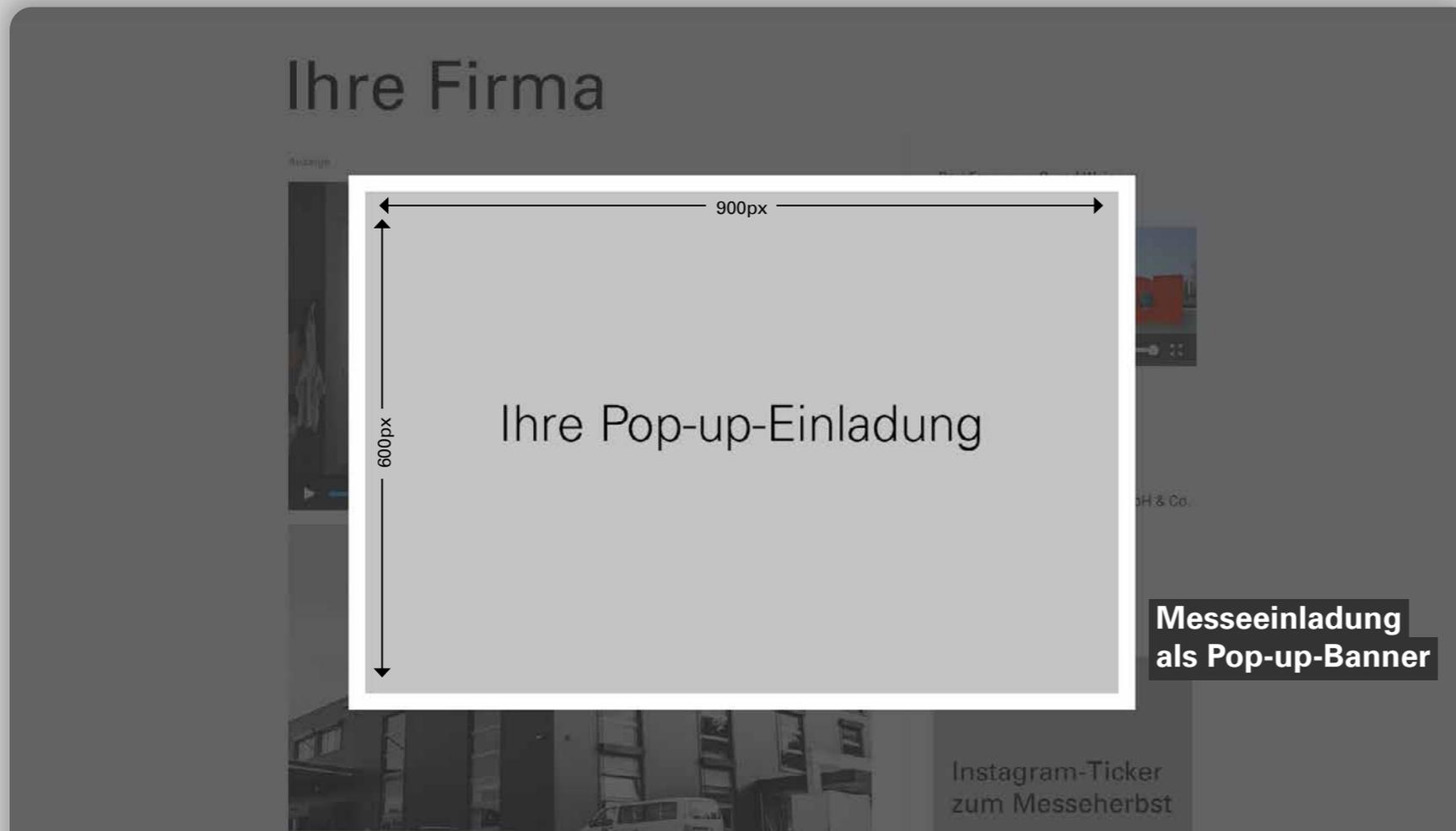
Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

# Aufmerksamkeit durch Pop-up-Banner

Auf Ihrer Roadmap-Seite können Sie ein **Pop-up-Banner** platzieren, beispielsweise eine Messeeinladung. Zum Küchenherbst werden auf Ihrer Seite außerdem alle **Meldungen der INSIDE-Redaktion** zu Ihrer Firma nochmal gebündelt verlinkt und ein **aktueller Beitrag als Topnews** hervorgehoben. Im Frühjahr, rund um die Interzum und weitere Events der Zulieferbranche, werden wir über die **Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen** aktuell berichten und den **Artikel auf Ihrer Roadmap-Seite** einbinden.



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

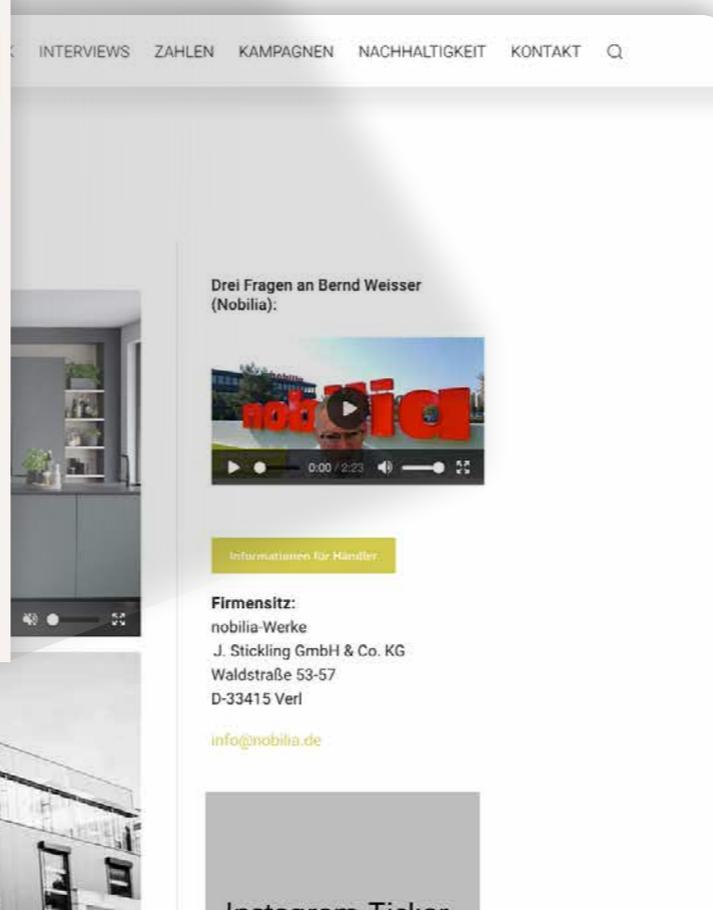
Kontakt

# Video-Interview: „Drei Fragen an ...“



Wir zeichnen im Vorfeld des Roadmap-Zeitraums ein **kurzes Video-Interview** mit einer Vertreterin oder einem Vertreter Ihres Unternehmens auf:  
**„Drei Fragen an ...“**

Diese Videos erfreuen sich nicht nur bei Besuchern unserer Webseiten großer Beliebtheit, sie können auch **in den sozialen Medien geteilt** werden.



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

# Station des Tages



Einmal während des Roadmap-Zeitraums heben wir **Ihr Unternehmen als „Station des Tages“** hervor. Der Link zu Ihrer Roadmap-Seite ist an diesem Tag **prominent auf der Startseite** von INSIDE Küche bzw. INSIDE Wohnen (gilt für die Interzum-Roadmap) zu sehen. Darüber hinaus machen wir **in unseren Social-Media-Kanälen** und **in unseren Newslettern** auf die jeweilige Station des Tages aufmerksam.

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

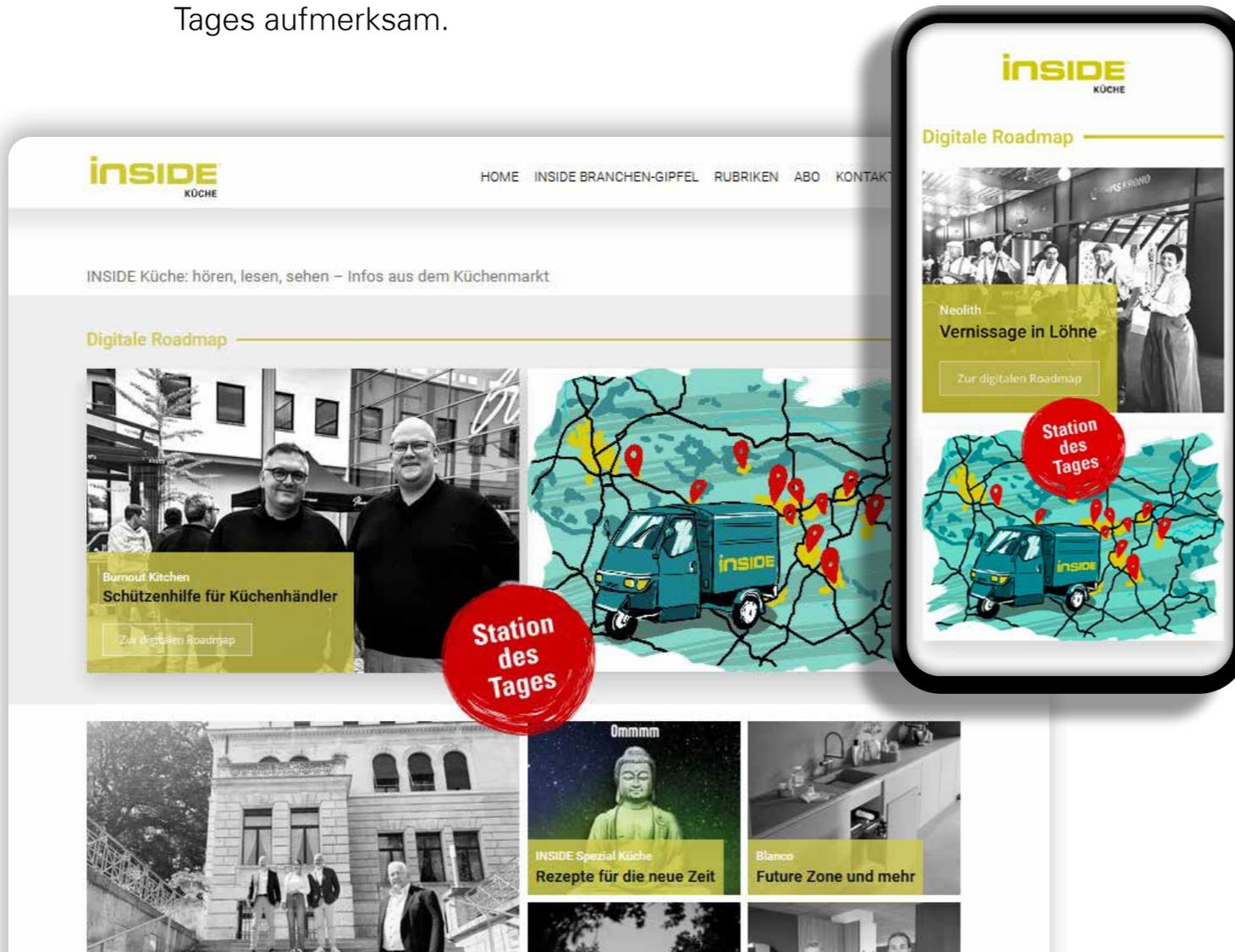
INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

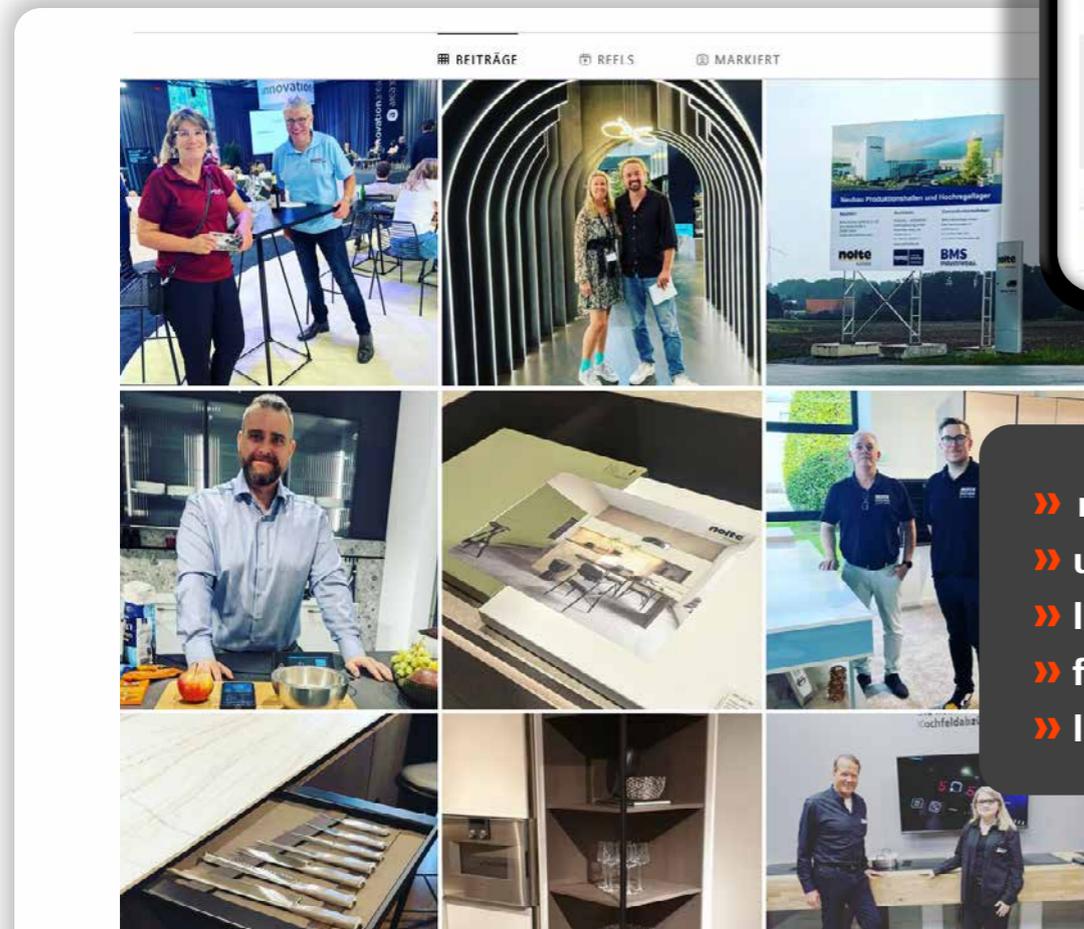
Kontakt



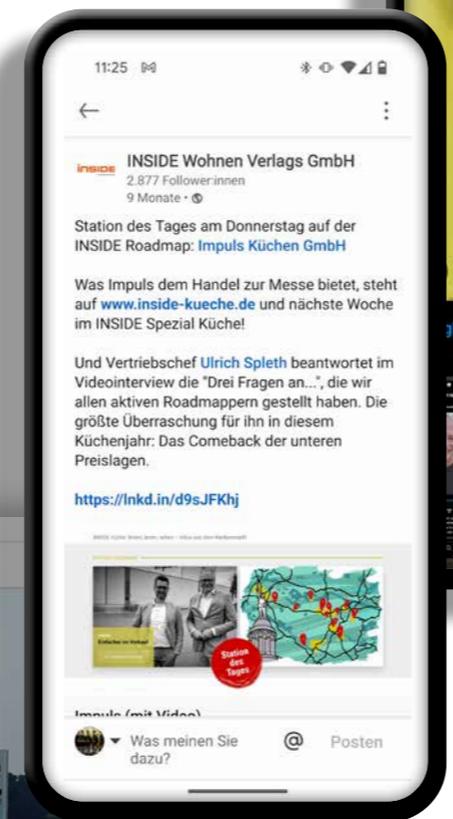
# INSIDE-Messticker

Wir bringen den **INSIDE-Messticker zu den Herbstmessen wieder auf INSIDE Küche**, verknüpft mit dem Instagram-Account. Start: Anfang September!

**Im Frühling, rund um die Interzum**, werden wir schnelle News und Schnappschüsse über den **Ticker zusätzlich zu INSIDE Küche auch auf INSIDE Wohnen** bringen.



- » multimedial
- » unterhaltsam
- » live vor Ort
- » fachkundig eingefangen
- » locker und kompetent aufbereitet



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

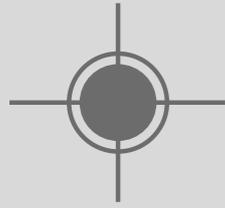
INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt



# Die INSIDE Roadmap in Print als „analoge Verlängerung“ der digitalen Roadmap



- Die **INSIDE Roadmap in Print** erscheint zusammen mit dem **INSIDE Spezial Küche** kurz vor den Küchenmessen im Herbst
- Die **INSIDE Roadmap in Print** als Sonderheft erscheint zusammen mit dem **INSIDE Spezial Neue Ideen** kurz vor der Interzum



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt



# Unsere Zielgruppe, unsere Reichweite

Wie in den vergangenen Jahren werden wir unseren digitalen Wegweiser auf unseren eigenen Plattformen und Publikationen, in unseren Newslettern sowie in den sozialen Medien rund um die Messen kräftig bewerben.

**Reichweite INSIDE Küche:** monatlich **rund 7.000 Unique Users (im Hauptmonat September sind es fast 10.000)**. INSIDE Küche hat sich seit dem Start im März 2021 seinen Platz im Küchenmarkt gesichert. Wir arbeiten weiter an unserem USP, mit dem Ziel, alle Küchenmacher auf unterhaltsame Weise zu informieren und den Küchenfachhandel noch stärker für uns zu gewinnen.

**Reichweite INSIDE Wohnen:** [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de) erreicht mit vielen Exklusivmeldungen und durch kompetente Hintergrundberichterstattung, die sich von gängigen Onlinediensten journalistisch deutlich abhebt, **monatlich durchschnittlich 16.000 Unique Users**.



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

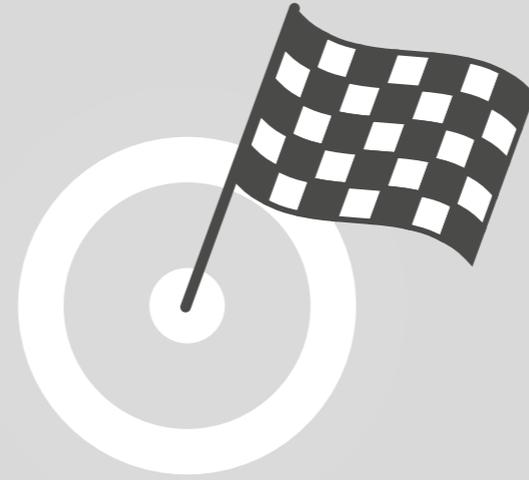
Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

# Der INSIDE Morning Run: Frühspport, Networking, Energie für den Messetag

Sportliches Highlight unserer Aktivitäten zu den Herbstmessen soll 2025 zum dritten Mal der **INSIDE Morning Run** werden. Am 21. September werden wieder um 6.45 Uhr die Lafschuhe geschnürt. **Gastgeber der ersten beiden Events** waren **Bora in Herford** und die **Baumann Group in Löhne**. Nach einer sportlichen Laufrunde durch die ostwestfälische Landschaft und einem kleinen Frühstück ging es anschließend frisch geduscht, pünktlich und top motiviert weiter in den Messetag. 2024 kam neu sogar eine Walking-Gruppe dazu.



# inside®

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

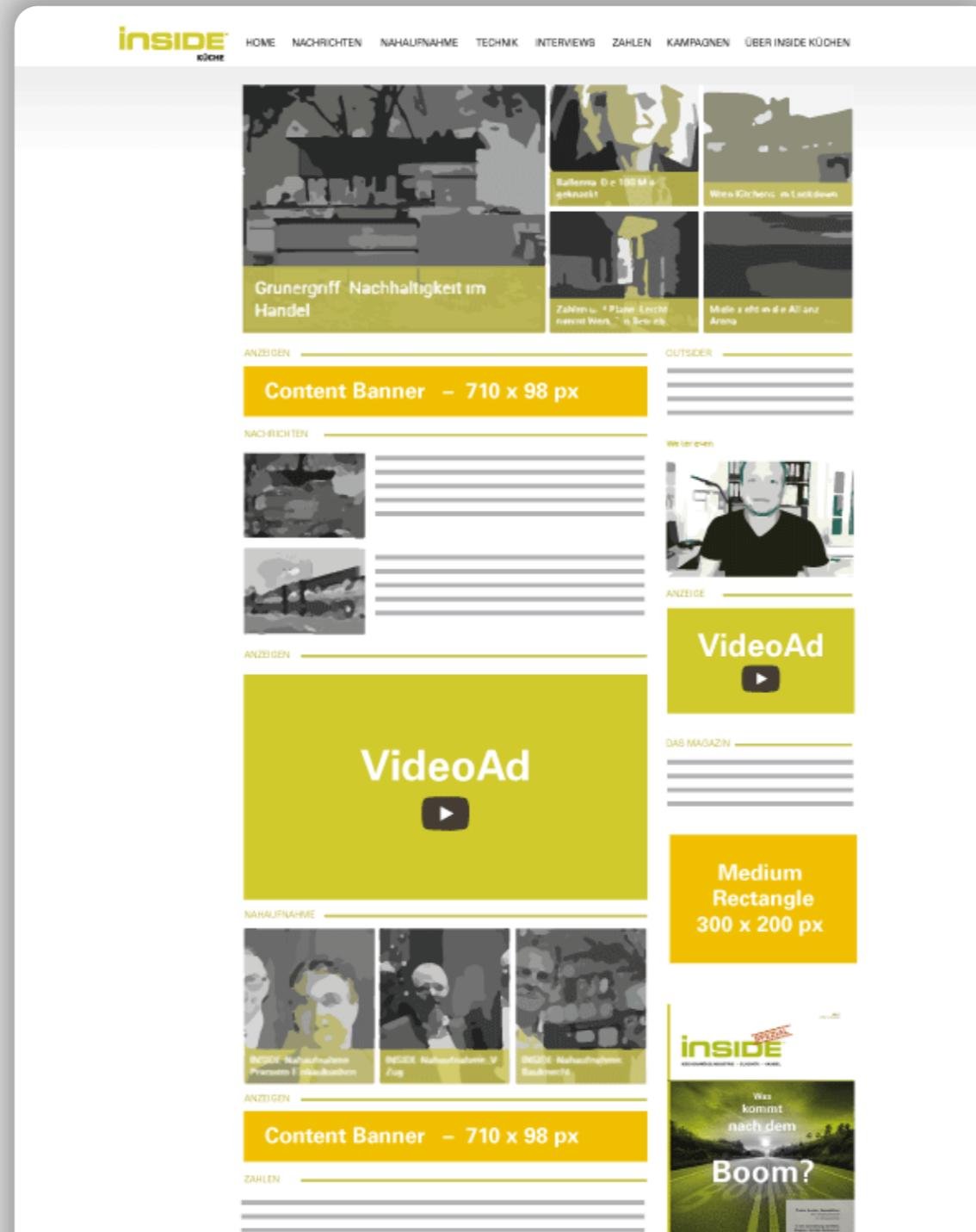


# Weitere Möglichkeiten online

**Banner und Video Ads auf [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) und [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de)**

- › **Banner** auf der Startseite
- › Prominent platzierte **Video Ads** auf der Startseite
- › **Skyscraper** auf den Newsseiten der einzelnen Rubriken
- › **Newsletter-Banner**

Hier geht's zu den [Mediadaten](#)



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

# Das Roadmap-Paket zum Küchenherbst

auf [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) und in Print

✓ Die digitale Roadmap bekommt vor, während und nach den Messen einen prominenten Platz **auf der Startseite von INSIDE Küche**. Auf den Unterseiten können Sie Ihr Unternehmen mit **Pop-up-Banner, Video, Adresse und einem Link zu eigenen digitalen Inhalten** präsentieren.

✓ Messticker: Die INSIDE-Redaktion **fängt News auf den Messen fachkundig ein** und bereitet sie kompetent auf.

✓ Jeder aktive Roadmapper wird **einmalig als „Station des Tages“** an hervorgehobener Position auf der Startseite von [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) platziert und in unseren Social-Media-Kanälen gefeared und verlinkt.

✓ **Verknüpfung der Roadmap-Seiten** mit dem umfangreichen Meldungsarchiv von INSIDE Küche

✓ **Newsticker:** schnelle und unterhaltsame News via Instagram

✓ Seit dem Herbst 2024 hat die digitale Roadmap ein analoges Schwesterchen, die **INSIDE Roadmap in Print**, die **zusammen mit dem INSIDE Spezial Küche** erscheint und versandt wird.

✓ Kurze **Video-Interviews** mit Teilnehmern im Vorfeld der Events bringen die Neuheiten auf den Punkt. Diese können in den sozialen Medien geteilt werden und so für zusätzliche Frequenz sorgen.

# inside®

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

Preis: 2.800 Euro netto

# Das Roadmap-Paket zum Zulieferfrühling

auf [www.inside-wohnen.de](http://www.inside-wohnen.de), [www.inside-kueche.de](http://www.inside-kueche.de) und in Print

**inside**<sup>®</sup>

✓ **Kurze Video-Interviews** mit Teilnehmern im Vorfeld der Events bringen die Neuheiten auf den Punkt. Diese können **in den sozialen Medien geteilt** werden und so für zusätzliche Frequenz sorgen.

✓ Ein **redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen** wird auf Ihrer Roadmap-Seite eingebunden.

✓ Jeder aktive Roadmapper wird einmalig als **„Station des Tages“** auf den **Startseiten von INSIDE Wohnen und INSIDE Küche** hervorgehoben und in unseren **Social-Media-Kanälen** gefeared und verlinkt.

✓ Die digitale Roadmap bekommt vor, während und nach der Interzum **14 Tage lang einen prominenten Platz auf der Startseite von INSIDE Wohnen und INSIDE Küche**. Auf den Unterseiten können Sie Ihr Unternehmen mit **Pop-up-Banner, Video, Adresse und einem Link zu eigenen digitalen Inhalten** präsentieren.

✓ Die **INSIDE Roadmap in Print** als Sonderheft erscheint zusammen mit dem **INSIDE Spezial Neue Ideen**

✓ **Newsticker**: schnelle und unterhaltsame News via Instagram

Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt

Preis: 2.800 Euro netto

# Sind Sie dabei?

Melden Sie sich bei uns in der Redaktion. Gern schnüren wir für Sie ein individuelles Paket.

Ihre Ansprechpartner:

- › Eva Ernst  
[ernst@inside-wohnen.de](mailto:ernst@inside-wohnen.de)
- › Simon Feldmer  
[feldmer@inside-wohnen.de](mailto:feldmer@inside-wohnen.de)
- › Ronny Waburek  
[waburek@inside-wohnen.de](mailto:waburek@inside-wohnen.de)
- › Nikolaj Wulff  
[nikolaj.wulff@inside-wohnen.de](mailto:nikolaj.wulff@inside-wohnen.de)
- › Redaktion: 089 - 383 56 70



Das ist die INSIDE Roadmap

Platzierung

Die Roadmap-Seite

Pop-up-Einladung

Video-Interview

Station des Tages

Messticker

INSIDE-Roadmap in Print

Reichweite und Zielgruppe

INSIDE Küche-Run

Weitere Möglichkeiten online

Unser Angebot zum Küchenherbst

Unser Angebot zum Zulieferfrühling

Kontakt