

Einbuchung von SEA auf den eigenen Markennamen

Auswertung am: 11.10.2023



Ikea
Nobilis
Mondo
Nolte
Alno
Siematic
Häcker
Poggenpohl



Schüller
Bulthaup
Leicht
Next125
Pino
Impuls
Ballerina
Burger
Bauformat
Express

Brand Bidding (auf Deutsch „Bieten auf die Marke“) bezeichnet das Bieten auf eigene oder fremde Markennamen bei der keywordbasierten Suchmaschinenwerbung. Auf die eigene Marke als Keyword zu bieten, ist sinnvoll und üblich. Der eigene Markenname als Keyword stärkt die Markenbekanntheit.

Ist die Abgabe eines Leads über die Webseite möglich?

Auswertung am: 17.10.2023



Ikea
Nobilis
Mondo
Nolte
Alno
Schüller

Siematic
Häcker
Impuls
Ballerina
Poggenpohl
Burger
Bauformat



Bulthaup
Leicht
Next125
Pino
Express

Können potenzielle Kunden ihre Kontaktinformationen über einen Onlinekonfigurator oder in einem „Leadfunnel“ abgeben?

Von Flop bis top

Wie digital sind die traditionellen deutschen Küchenmarken? Wo besteht Handlungsbedarf? Wer ist schon top? Die Maßstäbe, die deutsche Küchenmöbelhersteller hinter den Kulissen setzen, bei Fertigungsprozessen oder in der Logistik, sind unbestritten. Doch wie schaut es in Richtung Endverbraucher aus? Wie sichtbar sind die Firmen im Netz? Wie kundenfreundlich ist die Interaktion?

Gemeinsam mit der **Kitchenadvisor Group** aus Hamburg haben wir verschiedene Bereiche einem Digital-Check unterzogen – und sind dabei nicht mit dem Anspruch einer wissenschaftlichen Studie rangegangen. Bei der Auswahl der Marken geht's ja schon los.

Wer zählt überhaupt als Marke? Wir haben uns an den Umsätzen aus der *INSIDE Küchen-Hitliste* orientiert – aber nicht allein. Die ganz großen Küchenbauer sollten dabei sein, klar. Auch ihre Zweitmarken. Und natürlich die weitläufig als Luxus-Premiummarken bekannten Hersteller **Bulthaup**, **Poggenpohl** und **Siematic**, selbst wenn sie auf dem deutschen Markt nicht die größten Anteile haben. Mit **Ikea**, **Alno** (KHG) und **Mondo** haben wir zudem drei bekannte Handelsmarken in die Liste aufgenommen.

Wir haben geschaut, ob man als Endkunde überhaupt seinen „Lead“, also seine Kontaktdaten, abgeben kann, wie die Auffindbarkeit der Marken im Netz ist und ob die Firmen mit **Google-Ads** darauf zuarbeiten. Wir haben in nächtlicher Fleißarbeit die **Instagram-Posts** gezählt, und wir haben auf verschiedenen Wegen und mit verschiedenen Themen die einzelnen Firmen angeschrieben und die Reaktionszeit gecheckt. Aufgetreten sind wir dabei als Endverbraucher, nicht als **INSIDE** oder als **Kitchenadvisor**.

Teilweise haben wir den Kopf geschüttelt. Weil beispielsweise gar keine Antwort kam, oder erst nach Wochen. Teils auch wegen des Tonfalls der Antworten, der übrigens genauso wenig in die Bewertung eingeflossen ist wie die Qualität der Antworten. Eine Anmerkung sei an dieser Stelle erlaubt: Dass die Nummer eins nicht zu Unrecht an erster Stelle gelandet ist, hat sich hier bestätigt. Die Antworten aus Verl kamen nahezu in Echtzeit, waren überdurchschnittlich hilfreich und dabei noch freundlich.

Spielregeln:

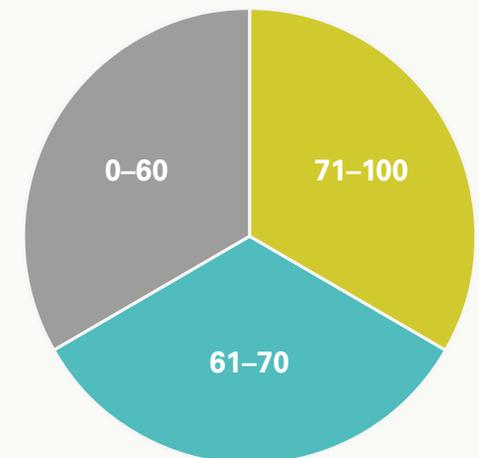
Bewertung in sechs Kategorien, drei Bewertungskörbe.

- gut: 3 Punkte
- befriedigend: 2 Punkte
- mangelhaft: 1 Punkt
- bei Ja- und Nein-Fragen gibt es 2 Punkte für ja
- und für nein 0 Punkte

Google-Page-Speed-Analyse der Webseite

Auswertung am: 27.10.2023

Leistungspunkte

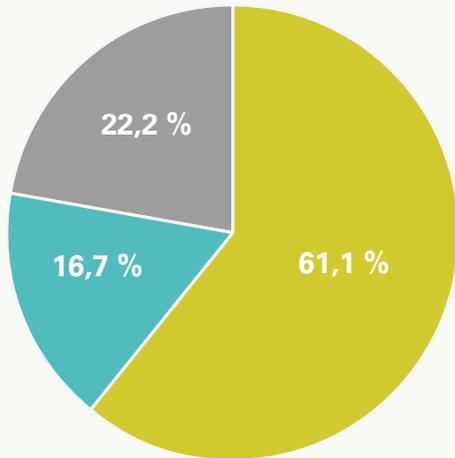


Express	Mondo	Leicht
Schüller	Bauformat	Burger
Alno	Next125	Siematic
Pino	Nobilis	Ikea
Häcker	Bulthaup	Nolte
Impuls	Poggenpohl	Ballerina



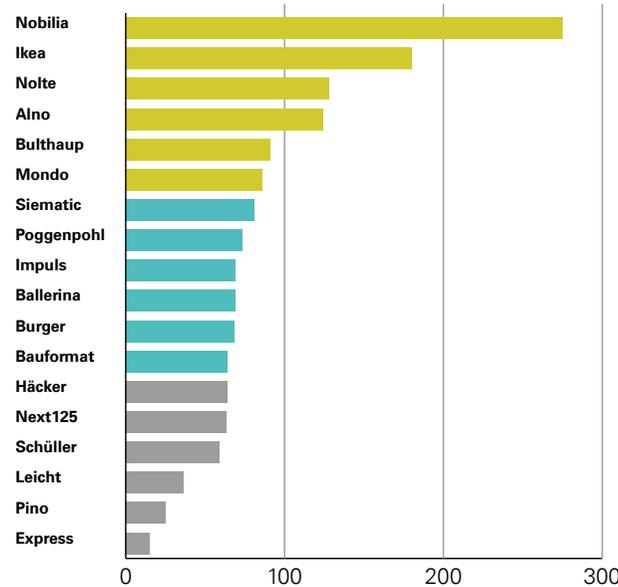
Reklamationsanfrage über die Webseite

Auswertung am: 25.9.2023



Anzahl von Instagram-Posts 2023

(von 1.1.2023 bis 15.8.2023)



Sichtbarkeitsindex (Sistrix) bei Google



Der Sistrix-Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain in den Suchergebnissen von Google. Er gilt seit 2008 als „Goldstandard“ für die Erfolgsmessung von SEO-Maßnahmen.

(Quelle: <https://www.sistrix.de/sichtbarkeitsindex>).
Auswertung am: 31.8.2023

Reaktionszeit auf Instagram

Auswertung am: 19.9.2023



Alle Marken wurden über ihren Instagram-Account nach dem nächsten Händler in einer PLZ-Region gefragt.

Die Top 3 im INSIDE Digital-Check der Küchenmarken



Ballerina • Bauformat • Bulthaup • Burger • Express • Impuls • Leicht • Next125 • Pino • Schüller

- Thumbs Up (Green):** Ikea, Nobilia, Siematic, Bulthaup, Häcker, Impuls, Ballerina, Poggenpohl, Burger, Pino, Express
- Hand (Teal):** Nolte, Leicht, Bauformat
- Thumbs Down (Grey):** Mondo, Alno, Schüller, Next125

Anfrage über Kontaktformular – falls nicht vorhanden, per E-Mail: „Ich habe eine Küche Ihrer Marke vom Vermieter übernommen. Nun ist der Jalousienschrank defekt. Was wäre der nächste Schritt?“